

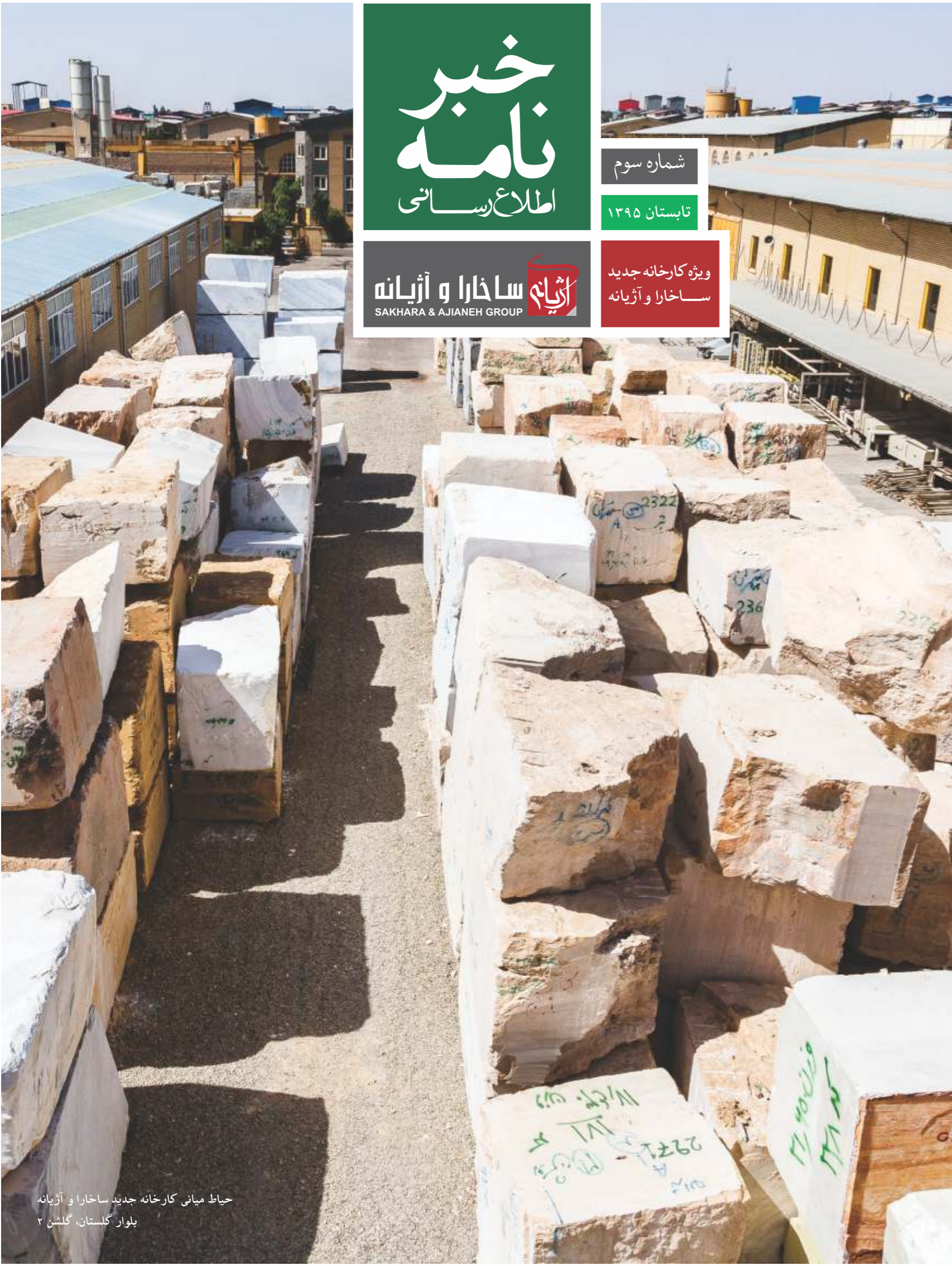
خبر نامه اطلاع رسانی

شماره سوم

تابستان ۱۳۹۵

اژیانه
ساخارا و اژیانه
SAKHARA & AJIANEH GROUP

ویژه کارخانه جدید
ساخارا و اژیانه



حیات میانی کارخانه جدید ساخارا و اژیانه
بلوار گلستان، گلشن ۲



همچنین همزمان با افتتاح کارخانه جدید، با هدف نمایش طیف گسترده ای از سنگ های زیبای ایرانی، اقدام به ساخت و راه اندازی نمایشگاهی به مساحت ۲۴۰۰ مترمربع در جنب کارخانه جدید نمودیم. در این نمایشگاه علاوه بر عرضه حجم انبوهی از بوک مچ، اسلب و تایل سورت های مختلف کریستال سایمان، مجموعه بی نظیری از انواع تراورتن و مرمریت های ایرانی گرد آوری شده است.

در آغاز هدف ما معرفی سنگ های زیبای ایرانی است که با فرآوری مدرن و طبق استاندارد های بین المللی تولید شده اند و در آینده مجموعه ای از سنگ های خارجی نیز به این نمایشگاه اضافه می شود. نمایش طیف متنوعی از سنگ ها در کنار یکدیگر جهت سهولت انتخاب و ایده پردازی برای معماران و سازندگان داخلی و نمایش پتانسیل و قدرت سنگ ایرانی و توانایی فرآوری با استاندارد های روز دنیا برای مشتریان خارجی از مهم ترین اهداف راه اندازی این نمایشگاه دائمی بوده است.

راه اندازی کارخانه جدید و نمایشگاه دائمی ساخارا و اژیانه

مجموعه ساخارا و اژیانه در تیر ماه ۹۵ اقدام به بهره برداری از کارخانه جدید نمود. دلایل تاسیس کارخانه جدید و تغییرات اتفاق افتاده را از یکی از مدیران مجموعه جویا شدیم که در زیر خلاصه ای از این گفتگو را ملاحظه می فرمایید.

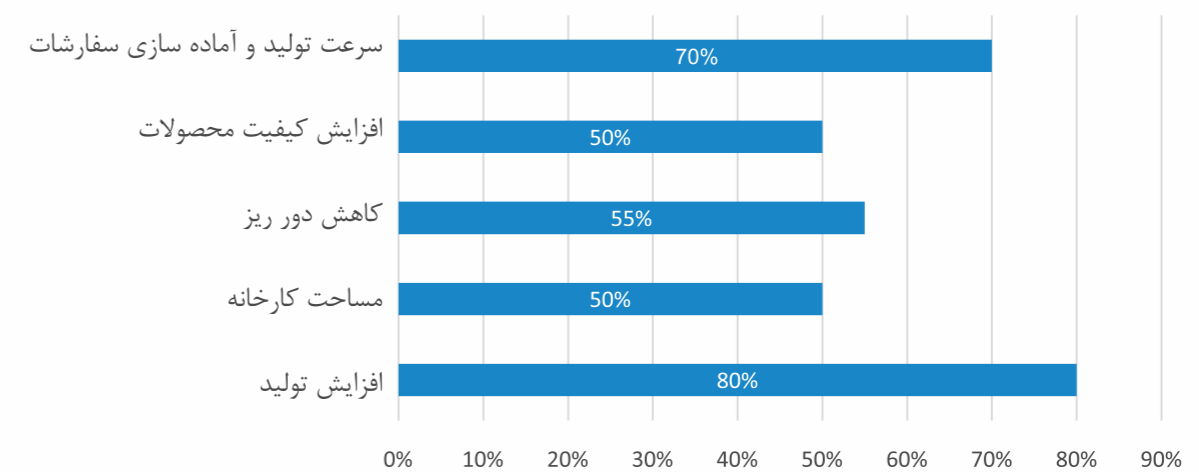
آنچه باعث شد ما به جهت توسعه زیر ساخت های تولید و فرآوری اقدام به راه اندازی کارخانه جدید نماییم، در ۳ بخش و دلیل کلی می توان بیان کرد.

اول اینکه گروه ساخارا و اژیانه سنگ کریستال سایمان را که سنگی در کلاس جهانی و دارای محبوبیت بالایی در بازارهای بین المللی است در اختیار دارد، بنا براین برای عرضه این سنگ در بازار های بین المللی نیاز به فرآوری با استانداردهای جهانی و کیفیت ممتاز داریم. دلیل دوم این بود که؛ بازار سنگ ایران در حال تغییر است و معماران نگاه حرفه ای و جدیدی به سنگ پیدا کرده اند و سازندگان نیز راغب به استفاده از سنگ ها با سبک جدید شده اند. به طور خلاصه نوع نگاه به فرآوری سنگ در بین مصرف کنندگان داخلی تغییر نموده و جهت برآورده کردن انتظارات معماران و سازندگان خلاق ایرانی نیاز به استفاده از خط تولید جدید و افزایش کیفیت فرآوری محصولات هستیم.

و اما دلیل سوم؛ سنگ ایرانی چه به لحاظ فنی و چه به لحاظ طرح و نقش دارای پتانسیل های بسیار بالایی است، ولی متأسفانه نتوانسته جایگاه خود را در بازار های جهانی آنگونه که شایسته آن است بدست آورد، ما برای صادرات سنگ های ایرانی باید آنها را طبق استاندارد های مورد قبول بازار های بین المللی فرآوری نماییم و این امر مستلزم در اختیار داشتن دستگاه، تجهیزات و خط تولید مدرن و بروز است.

با توجه به آنچه ذکر شد و برای پاسخگویی به نیاز های فوق اقدام به راه اندازی کارخانه جدید ساخارا و اژیانه نمودیم که مجهز به یک خط تولید ایتالیایی کامل است و امکان فرآوری و تولید انواع سنگ ها با بالاترین استاندارد های روز دنیا را دارد.

افزایش تولید، فرآوری با استانداردهای بین المللی، کاهش دور ریز و سرعت بخشی به آماده سازی سفارشات از جمله دستاوردهای این اقدام بوده است. شایان ذکر است از مزایای مهم کارخانه جدید این است که با این تجهیزات می توانیم ایرادات طبیعی برخی از سنگ های مرمریت و مرمر را رفع نموده و آنها را به بازار عرضه نماییم.



میزان توسعه بخش های مختلف در کارخانه جدید





IRSE 2016 8

8th هشتمین
IRAN STONE EXHIBITION
نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه
Natural Stone, Mine, Machinery & Equipment
۱۳۹۵ تیرماه ۲۸ - ۳۱ 18-21 July 2016

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در تاریخ ۲۸-۳۱ تیر ماه ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. از نکات جالب این نمایشگاه حضور گسترده برند های سنگ بود که در صد بالایی از آنها برای اولین بار در این نمایشگاه حاضر شده بودند. اجرای یک کف ودیواره از بوک مچ سنگ سایمان و وان سنگی یک تکه در غرفه ساخارا و آژیانه توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب نموده بود. در این زمینه گفتگویی با مدیر روابط عمومی گروه ساخارا و آژیانه انجام دادیم که چکیده آن را در ادامه ملاحظه می‌فرمایید.

امسال اولین سالی بود که مجموعه ما تصمیم گرفت در نمایشگاه سنگ شرکت کند، در ۱۰ سال گذشته ما همیشه در نمایشگاه صنعت ساختمان شرکت می‌کردیم. انجمن سنگ ایران امسال با رویکرد و نگرشی جدید به پتانسیل های صنعت سنگ ایران تصمیم به برگزاری نمایشگاه سنگ با روند و کیفیتی متفاوت گرفته بود. جلسات همفکری با همکاران صنفی و تشکیل ستاد اجرایی و سیاست‌گذاری نمایشگاه که متشکل از تولیدکنندگان و فعالان صنعت سنگ بود، نوید نمایشگاهی متفاوت و با کیفیت تر از سال های پیشین را می‌داد. همکاری با انجمن سنگ ایتالیا که پیش‌تاز صنعت سنگ در دنیا هستند، و نهایتاً حضور پر رنگی نیز در نمایشگاه داشتند و ساده بودن امور اداری و مقدمات شرکت در نمایشگاه از موارد مثبت این نمایشگاه بود.

در واقع می‌توان گفت نمایشگاه سنگ امسال یک عزم صنفی بود که شروع بسیار خوبی داشت و امیدواریم در سالهای آتی با همراهی بیشتر همکاران شاهد پیشرفت و پر بارتر شدن این نمایشگاه به گونه‌ای که تبدیل به رویدادی در خور صنعت سنگ ایران شود، باشیم. از نظر ما نمایشگاه امسال دارای نکات مثبت برجسته‌ای بود. برگزاری گردهمایی و نشست‌های تخصصی، برگزاری مسابقات حاشیه نمایشگاه، حضور پر قدرت همکاران داخلی، بازدیدکنندگان هدفمند که نسبت به نمایشگاه صنعت ساختمان درصد بیشتری مصرف‌کنندگان نهایی و مخاطبان هدف برند های سنگ بودند و تعداد بالای شرکت‌ها و بازدیدکنندگان خارجی برخی از این نکات مثبت بود.

ساخارا و آژیانه در دو بخش در نمایشگاه حضور داشت: یکی غرفه معدن کریستال سایمان و نمایش کوپ‌های این سنگ در فضای باز نمایشگاه و بخش دیگر در سالن ۳۵ که به نمایش بوک مچ، اسلب و تایل چینی کریستال سایمان، تراورتن، مرمریت و مرمر پرداختیم. نهایتاً غرفه ساخارا و آژیانه به عنوان دومین غرفه برتر نمایشگاه از لحاظ زیبایی و کارکرد انتخاب شد.



امسال در خلال برگزاری نمایشگاه در یک اقدام فرهنگی به عنوان مسئولیت اجتماعی برند ساخارا و آژیانه کمپینی به نام کمپین ارزش سنگ را به صورت محدود و آزمایشی در نمایشگاه عرضه کردیم تا با دریافت بازخورد ها و نظرات شرکت‌کنندگان و همکاران با تکمیل و نهایی سازی محتوا و ایده‌های کمپین در آینده بسیار نزدیک اقدام به انتشار گسترده کمپین ارزش سنگ نماییم.

در این کمپین هدف اصلی جلب توجه نسبت به ارزش های سنگ طبیعی به عنوان یکی از سرمایه‌های ملی، طبیعی و اقتصادی است. همچنین در خلال این کمپین بنا داریم به آموزش نحوه استفاده صحیح از سنگ‌های طبیعی در مراحل مختلف پیراژیم. شایان ذکر است این مفهوم برای اولین بار از طرف مجموعه ساخارا و آژیانه در ایران مطرح گردیده است.



PDF Catalogh

* جهت دریافت کاتالوگ سنگ سایمان با ما تماس بگیرید. و یا تصویر بالا را اسکن نمایید.

به روز رسانی تجربه. . .



Updating *Sakhara & Ajianeh* . . .

- ✓ بهینه سازی تولید
- ✓ افزایش تولید (فرآوری)
- ✓ افزایش کیفیت محصولات
- ✓ افزایش تنوع محصولات
- ✓ بروز رسانی ماشین آلات و تجهیزات
- ✓ سرعت بخشی ارائه خدمات
- ✓ افزایش زیر ساخت فیزیکی

. . .

کارخانه جدید ساخارا و آژیانه: شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار گلستان، گلشن ۲.

Create by
Maroon Ads

Designed by
Bita Shakerin

0912 457 32 51

کارخانه:

کیلومتر ۳۵ اتوبان تهران-قم، شهرک صنعتی شمس آباد

بلوار گلستان، گلشن ۲

۷-۳۴ ۳۴ ۳۳ ۲۳ ۵۶

www.ajianehgroup.com



نمایشگاه مرکزی:

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتراز فرشته

کوچه تیمسار قرنی، چهارراه اول، پلاک ۱۰، واحد ۲/۲

۷۰ ۲۱۱۷ ۲۶ ۲۱۱۷ ۶۹ ۲۶ ۲۰ ۴۸ ۸۷

Info@ajianehgroup.com