



#ارزش_سنگ

به کمپین

پیوندیم.

#ارزش_سنگ

توجه‌به «منابع طبیعی پاپانیذیر» بیشتر معطوف به منابعی چون نفت، گاز، آب، درخت و ... می‌باشد. در این میان توجه به‌اهمیت و ارزش سنگ، به‌عنوان یکی از سرمایه‌های طبیعی و اقتصادی بسیار ناچیز بوده است. با این پیش‌زمینه گروه ساخارا و آژیانه، در راستای فرهنگ‌سازی این مهم، اقدام به‌راه‌اندازی کمپین **#ارزش_سنگ** نموده تا با برشمردن آسیب‌هایی ناشی از نابودی هر قطعه سنگ به طبیعت، اقتصاد و نیروی انسانی، فرآوری‌کنندگان و مصرف‌کنندگان را به‌سمت استفاده بهینه از این سرمایه، هدایت کند و نشان دهد **مصرف صحیح سنگ** چه‌سهم بزرگی در حفاظت از طبیعت، سرمایه‌های اقتصادی و نیروی کار ایفا می‌کند.

دقت در انتخاب سنگ:

- محاسبه دقیق متراژ مورد نیاز سنگ برای هر یک از بخش‌های پروژه (کف، نما، دیوار، پله و...)
- انتخاب سنگ متناسب با محل استفاده در پروژه با بررسی و مشاوره مشخصات و ویژه‌گی‌های انواع سنگ
- انتخاب سنگ متناسب با شرایط آب‌وهوایی و اقلیمی پروژه
- اهمیت در انتخاب رنگ و طرح سنگ براساس هم‌نشینی با سایر المان‌های موجود در معماری پروژه

دقت در حمل و نقل سنگ:

- دقت در بارگیری و تخلیه سنگ
- دقت در چیدمان سنگ در ماشین در زمان حمل و نقل
- استفاده از نیروی کار ماهر در بارگیری، تخلیه و چیدمان سنگ در کارگاه
- بسته‌بندی مناسب سنگ‌های حساس و شکننده

دقت در انبار و نصب سنگ:

- دپو سنگ در محل مناسب در کارگاه برای جلوگیری از ریختن مواد و مصالح ساختمانی بر روی آن
- چیدمان با زاویه صحیح و اصولی و انتخاب دیوار حایل مناسب
- استفاده از نیروی حمل‌ونصب حرفه‌ای در کارگاه
- دقت در زمان نصب سنگ و انتخاب ماده نصب مناسب

با دقت در خرید، حمل، نصب و نگهداری از سنگ‌های ساختمانی، از این سرمایه ارزشمند محافظت می‌کنیم.

کمپین ارزش سنگ، با فعالیت‌های ارتباطی متنوعی در حال اجراست.

پوسترهای گرافیکی منتشرشده در این ویژه نامه، در راستای انتقال پیام کمپین تولید و در هشتمین نمایشگاه صنعت سنگ ایران رونمایی شده است. محتوای این کمپین در شبکه‌های اجتماعی و وب سایت‌های حوزه معماری و ساختمان در حال نمایش است. ساخت ویدیو و انیمیشــــــن های آموزشی و کارشناسی با هدف اطلاع رسانی درمورد استفاده بهینه از سنگ ساختمانی و گفتگو با کارشناسان و فعالان حوزه سنگ و ساختمان ایران، از دیگر فعالیت‌های اجرایی این کمپین است که به طور کامل در وب سایت پایگاه‌های ارتباطی کمپین در دسترس است.

از همه ی کارشناسان و فعالان این حوزه دعوت می‌کنیم نظرات و مطالب خود را در زمینه ی ارزش سنگ، برای انتشار در پایگاه‌های اطلاع رسانی کمپین، ارسال کنند.

در جریان اجرای کمپی #ارزش_سنگ با تعدادی از فعالان و کارشناسان صنف سنگ و صنعت ساختمان گفتوگو کردیم.

در بخش زیر قســــــمتی از صحبت‌های دبیر انجمن سنگ ایران و مدیر عامل شرکت پارتیا را ملاحظه می‌کنید. متن کامل صحبت‌های این دو کارشناس و گفتوگو با همکاران و کارشناسان دیگر، در وب سایت کمپین در دسترس است.



حنیف حکمتی

مدیر عامل شرکت پارتیا



احمد شریفی

دبیر انجمن سنگ ایران

■ با مراجعه به تاریخ فرهنگ و تمدن ملت‌ها در می‌یابیم که ماندگارترین آثار تمدن‌های بزرگ با سنگ طبیعی بنا شده‌اند. سنگ طبیعی در مقایسه با مصالح ساختمانی دیگر، بدون دخالت گاز گلخانه‌ای تولید می‌شود و بیراه نیست که سنگ را پاک‌ترین مصالح ساختمانی در دنیا بدانیم.

متاسفانه در ایران هنوز به اهمیت استفاده‌ی بهینه و مناسب از ذخایر عظیم و متنوع سنگ‌های تزئینی پی نبرده‌ایم؛ هدررفت سنگ از همان معدن آغاز می‌شود و تا مرحله‌ی نصب در ساختمان، ادامه می‌یابد.

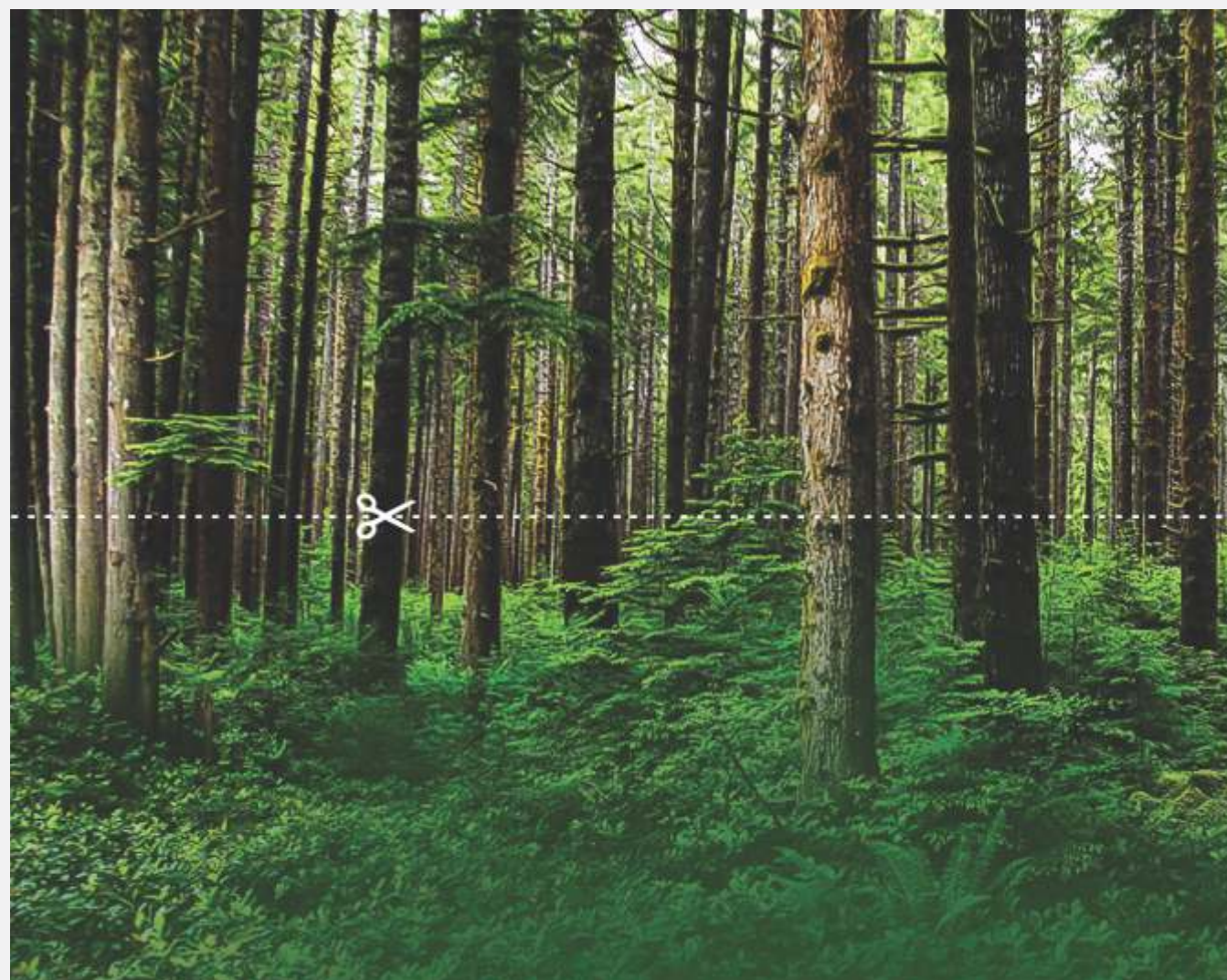
برای برون‌رفت از این وضعیت و اصلاح ساختار تولید و مصرف بهینه سنگ، انجام اقدامات زیر ضروری است:

- آموزش در همه‌ی سطوح زنجیره‌ی تولید و استفاده از سنگ‌های ساختمانی
- تدوین دستورالعمل‌های کارشناسی‌شده و قانونی با الزام اجرایی
- افزایش بهره‌وری از طریق نظارت مستمر

با هدر رفت سنگ علاوه بر خســـــــارتی که بر محیط طبیعی و ذخایر ملی وارد می‌شود، مصرف‌کننده و تولید کننده نیز متحمل زیان‌های اقتصادی می‌گردند، با تولید بهینه سنگ‌های ساختمانی کاهش دور ریز را خواهیم داشت و در نتیجه قیمت تمام شده و فروش سنگ نیز کمتر خواهد شد که این به سود مصرف‌کننده است. از طرفی در حال حاضر امکان رقابت تولید کننده با رقبای خارجی، با توجه به کیفیت پایین و قیمت بالا، وجود ندارد و در نتیجه سنگ‌های وارداتی ضربه‌ای مهلک به بدنه‌ی تولید داخلی وارد می‌کنند.

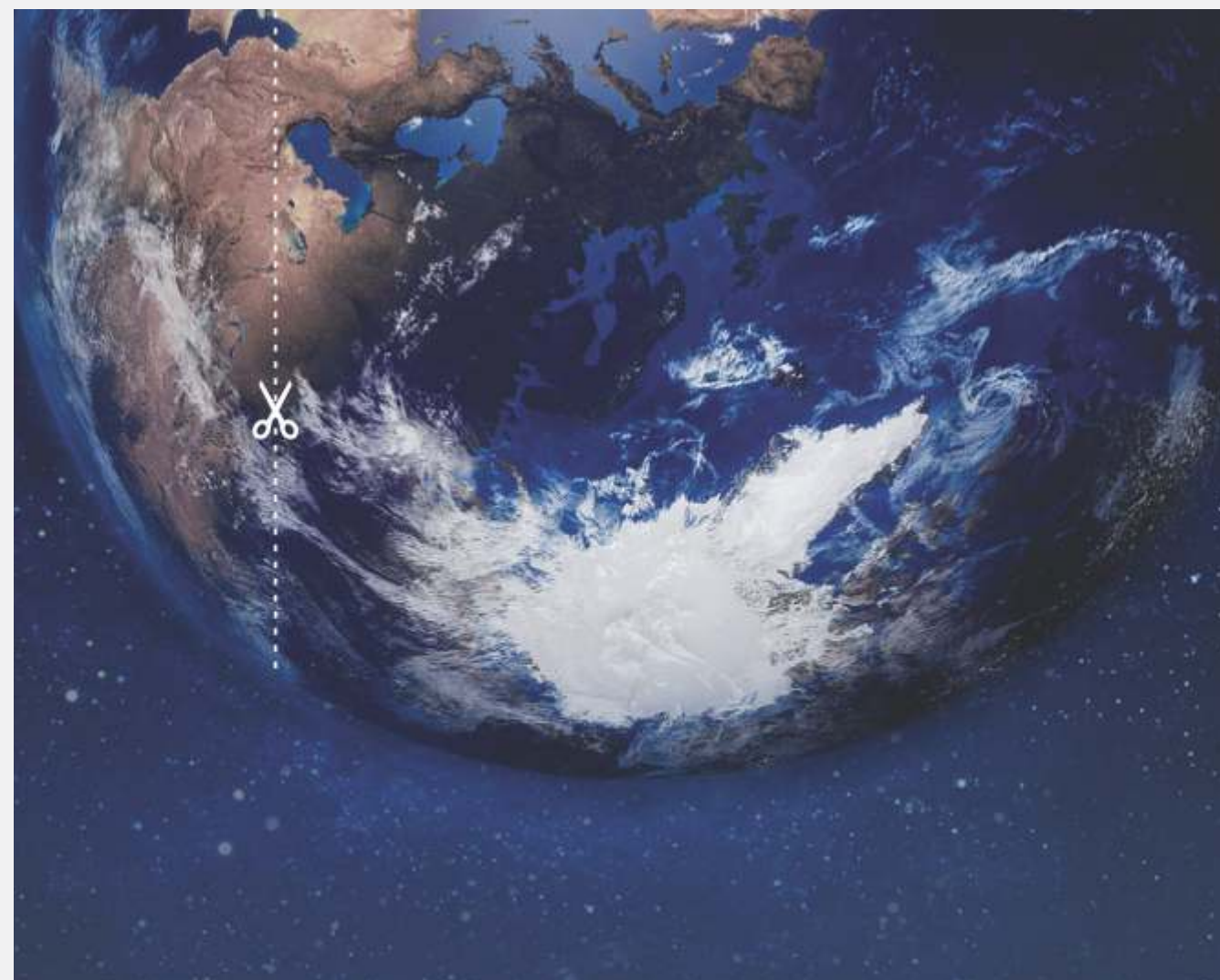
دوام و عمر مفید سنگ از بقیه‌ی مصالح ساختمانی بیشتر است. گذشته از این سنگ تزئینی به دلیل طبیعی بودن، پیوندی عمیق بین محل زندگی و طبیعت برقرار می‌کند.

استفاده از سنگ طبیعی در ساختمان نیازمند فرهنگ‌سازی و آموزش زیادی است. با توجه به میزان شیوع و تاثیرپذیری مردم از شبکه‌های اجتماعی، استفاده از آن به عنوان رسانه‌ای پرمخاطب برای اطلاع‌رسانی، در کنار تلویزیون پیشنهاد می‌شود. مردم می‌بایست از کیفیت استاندارد، نصب و نگهداری سنگ و همچنین قابلیت استفاده‌ی آن در مکان‌های مختلف مطلع باشند، تا ضمن جلوگیری از تولید سنگ بی‌کیفیت، بتوانند از نصب غیراستاندارد سنگ ممانعت کنند و در نگهداری سنگ طبیعی بکوشند.



اگر فقط یک قطعه سنگ

بر اثر استفاده نادرست هدر رود، مانند آن است که
در یک لحظه هزاران درخت قطع شود.*



اگر فقط یک قطعه سنگ

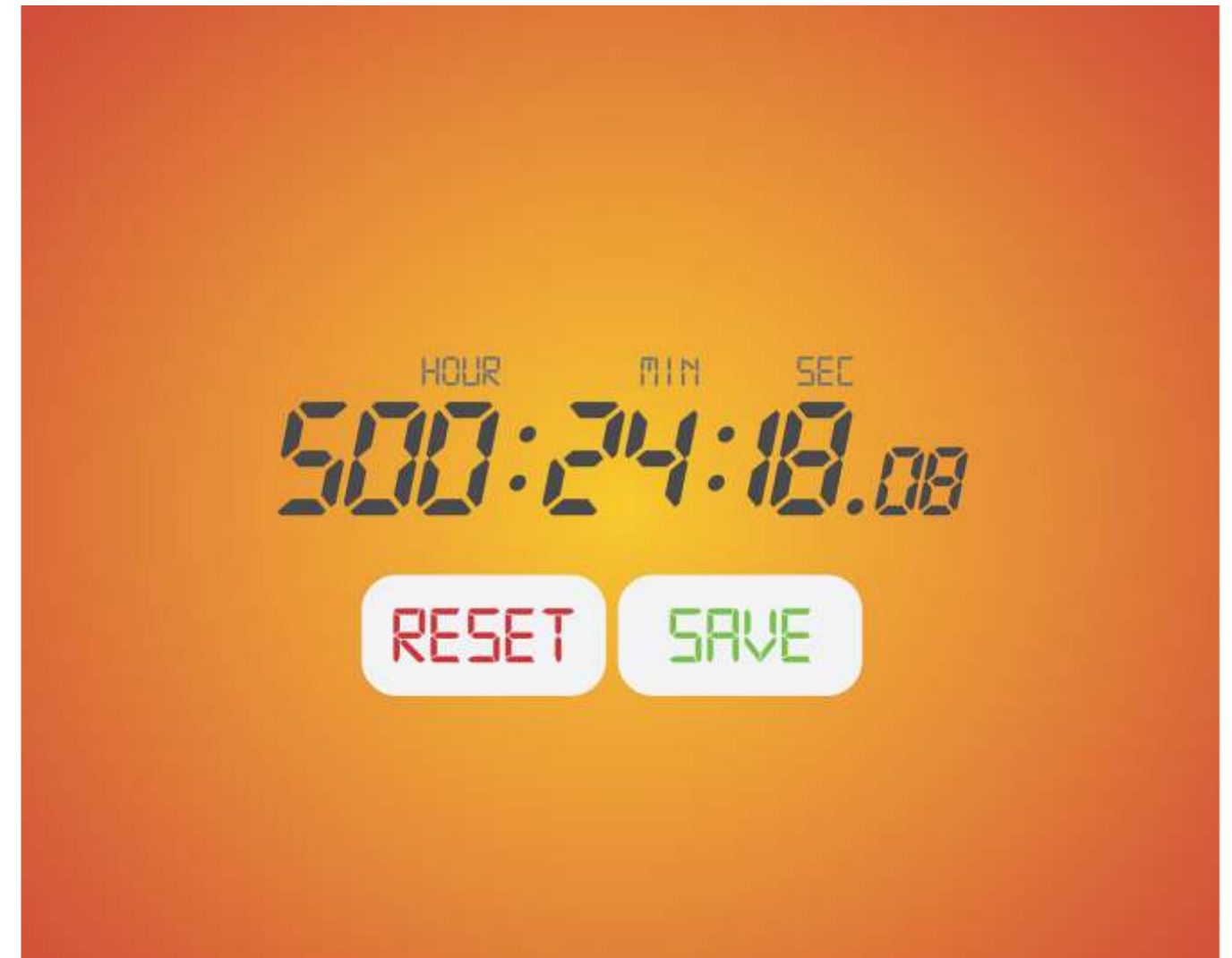
بر اثر استفاده نادرست هدر رود، مانند آن است که
در یک لحظه یک میلیون سال*
از عمر تکه ای از زمین نابود شود.



اگر روزانه فقط یک متر مربع سنگ
بر اثر استفاده نادرست هدر رود،
سالانه ۳۶ میلیون تومان ازدست می رود.*



اگر روزانه فقط یک متر مربع سنگ
بر اثر استفاده نادرست هدر رود، مانند آن است که
سالانه ۳۶ هزار لیتر بنزین هدر رود.*



اگر روزانه فقط یک متر مربع سنگ
بر اثر استفاده نادرست هدر رود،
سالانه ۵۰۰ نفر ساعت کار هدر رفته است.*